

Estrategia Marketing Online

Servicio de estrategia de marketing online - Posicionamiento Web

¿Cuántos años hace que su empresa u organización dispone de un sitio web? ¿Cuántos clientes potenciales le reporta? ¿Acaso le permite conocer mejor su mercado? ¿Le ayuda a abrir otros nuevos?, o ¿Le ayuda a satisfacer mejor las necesidades de sus clientes? ¿Le proporciona notoriedad? ¿Ha puesto usted los medios para que le encuentren?

Si **no se siente satisfecho** con la respuesta que ha dado a estas preguntas o si aún se pregunta porqué creyó a quien le dijo que *"hay que estar en Internet"* y que *"ahora vas a vender en todo el mundo"*, debería usted considerar la posibilidad de contactar con nosotros.

Para facilitarle la decisión le ofrecemos la posibilidad de mantener una conversación de asesoramiento personalizada sin ningún tipo de coste, en la que le orientaremos sobre la conveniencia o no de desarrollar su **estrategia de marketing on-line** y le asesoraremos sobre cómo hacerlo, y le entregaremos un informe (asimismo gratuito) sobre la orientación, estructura, contenidos y posicionamiento de su web.

Dirigido a

- ✓ Empresas que deseen lanzar o relanzar su posicionamiento Web.
- ✓ Empresas descontentas con el rendimiento actual de su estrategia online.

Metodología

Para confeccionar una **Estrategia de Marketing Online** se siguen las siguientes etapas:

1. Estudio de la organización.

- ✓ Identificación de **objetivos**.
- ✓ Identificación del **mercado**.
- ✓ Identificación de la **competencia**.
- ✓ Identificación de **claves de diferenciación**.
- ✓ Identificación de **terceras entidades** de referencia en el sector.

2. Estudio del entorno.

- ✓ Análisis de la **competencia**.
- ✓ Estudio de las **entidades promotoras** de la actividad de su empresa.
- ✓ Estudio de las características del **cliente potencial**.
- ✓ Estudio de la **Web existente** de la organización.

3. Preparación de la nueva Estrategia.

- ✓ Elaboración del **informe de recomendaciones**.
- ✓ **Presentación** y discusión del informe.
- ✓ Identificación de **indicadores** que permitan medir la consecución de los objetivos.